

BUENOS AIRES LA CIUDAD QUE QUEREMOS



Buenos Aires Ciudad



Una ciudad pensada para las personas

- 1- Con **más y mejor espacio público y verde**, disfrutable, seguro y cercano a todos los vecinos.
- 2- Con **crecimiento equilibrado**, que respeta las identidades barriales, y que **combina vivienda, trabajo y esparcimiento** al alcance peatonal (*mix de usos*).
- 3- **Integrada**, en la que **todos tenemos los mismos derechos y responsabilidades** y la mejor calidad de servicios públicos (*sin villas y con equilibrio norte-sur*).
- 4- Con **más transporte público y sustentable**, que prioriza al peatón y a la bicicleta (*menos autos*).
- 5- Que **atrae y concentra talento**, que promueve *clusters* de emprendedores, universidades y científicos.



1- Espacio público y verde

1- Espacio público y verde

2016-2019

160 has

NUEVO espacio público

110 has
verdes

+

200 has

Espacio público renovado

150 has
verdes

=

360 has

= 1 Reserva Ecológica




Ningún m² público verde que hoy existe dejará de serlo

1- Espacio público y verde: principales proyectos

2016-2019





2- Crecimiento equilibrado y Mixtura de usos: vivienda, trabajo y esparcimiento al alcance peatonal

Vivienda, trabajo y esparcimiento al alcance peatonal

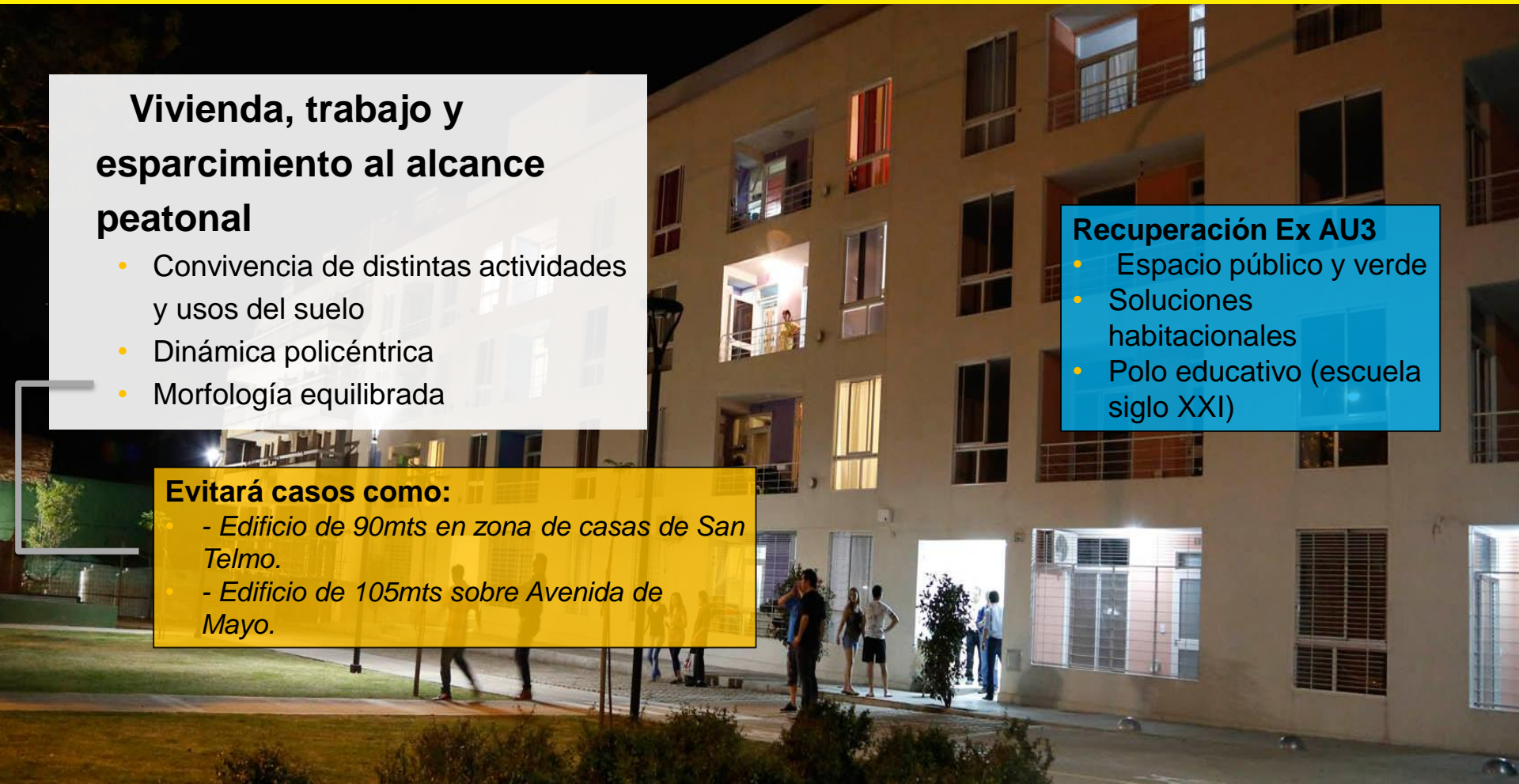
- Convivencia de distintas actividades y usos del suelo
- Dinámica policéntrica
- Morfología equilibrada

Recuperación Ex AU3

- Espacio público y verde
- Soluciones habitacionales
- Polo educativo (escuela siglo XXI)

Evitará casos como:

- - Edificio de 90mts en zona de casas de San Telmo.
- - Edificio de 105mts sobre Avenida de Mayo.



Desarrollo de la zona sur

- Espacio público, uso residencial y comercial en lugares donde sólo había galpones.

- Distrito Tecnológico
- Polo Automotor
- Villa Olímpica + Parque Olímpico
- Revitalización de Mataderos
- Sede GCBA Parque Patricios





3- Integración

3- Integración

Barríos vulnerables

- 1ª etapa (2016-2019): 100.000 personas (40% total)
- 2ª etapa (2019-2023): 150.000 personas (100%)



Que sean *un barrio más de la Ciudad*, para vivir, trabajar y disfrutar.

Barrío	Viviendas nuevas	Viviendas mejoradas
Barrio 31	1.600	7.500
Barrio 20	1.600	800
Camino de Sirga	1.350	-
Fraga	700	420
Lamadrid	190	170
Rodrigo Bueno	300	500

A photograph of a sunny urban park or pedestrian walkway. The scene is filled with lush green trees, and the sun is low in the sky, creating long shadows on the paved ground. In the foreground, a man is walking a dog, and another person is walking a bicycle. To the right, a person in a red dress is walking. A yellow rectangular overlay is positioned in the center of the image, containing text. In the bottom right corner, there is a white logo consisting of the letters 'RA' in a stylized font.

4- Transporte público y sustentable: que prioriza al peatón y a la bicicleta

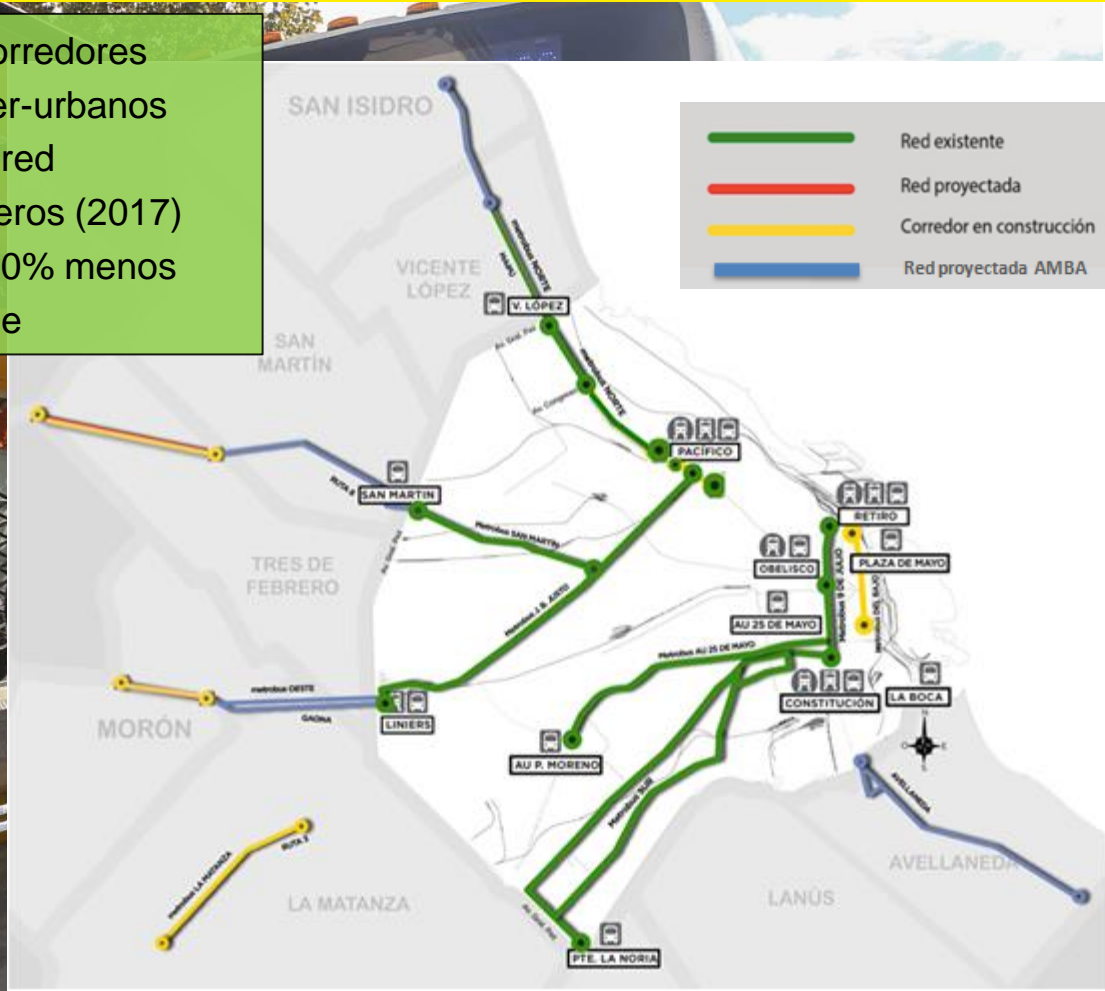
4- Transporte público y sustentable: Metrobus



- 8 nuevos corredores urbanos e inter-urbanos
- +100 km de red
- 1.5 M Pasajeros (2017)
- Entre 30%/50% menos tiempo de viaje

Centros de Traspordo

- Chacarita
- Constitución
- Once
- Pacífico



4- Transporte público y sustentable: Subte

- Pasajeros diarios:
2015: 950.000
2016: 1.168.000
2019: 1.467.000
- 62% de coches con AA (2019)
- Mejoras en frecuencia:

Línea	nov-16	2019
A	03:21	02:15
B	03:00	03:00
C	03:08	03:00
D	03:04	03:00
E	06:01	03:30
H	06:31	02:30



4- Transporte público y sustentable: Áreas peatonales

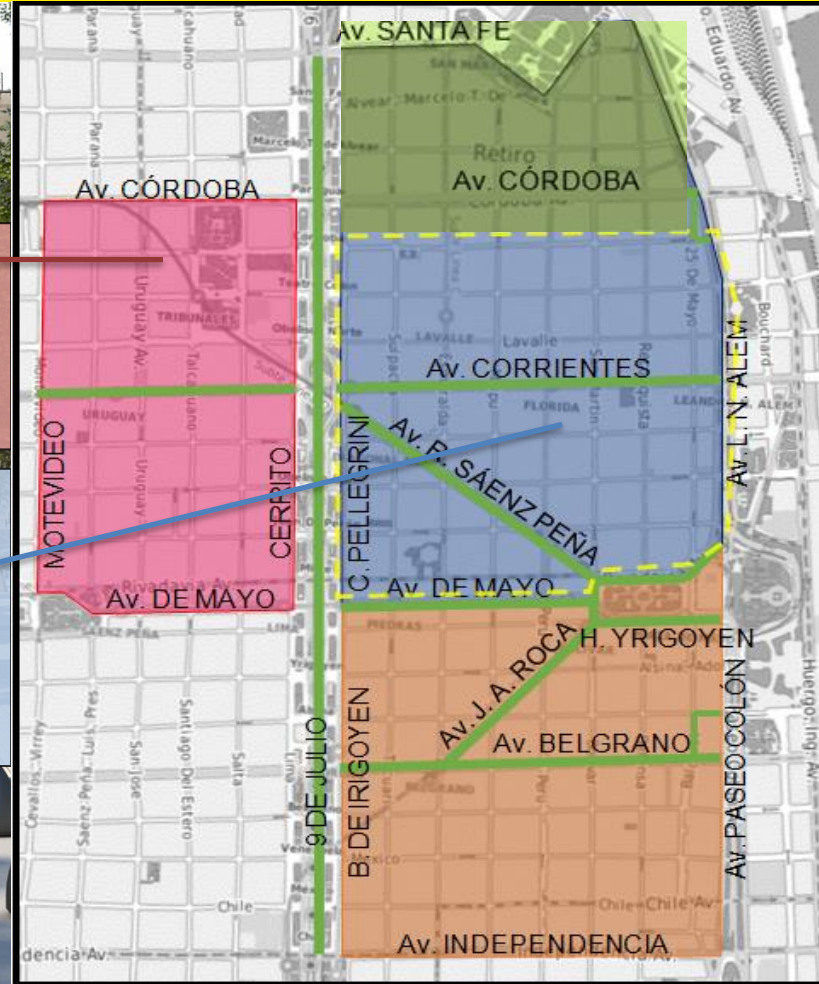
5 Áreas peatonales:
- Microcentro, Casco Histórico, Tribunales, Caballito, Once
- Otras 30 intervenciones peatonales

Tribunales

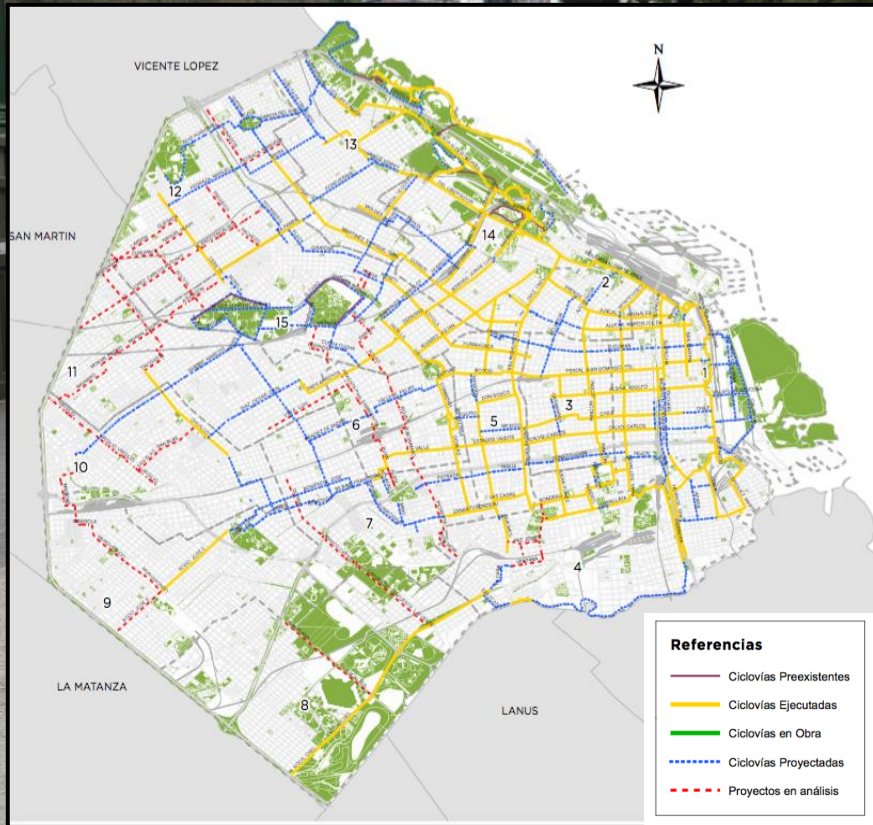
- 5.000 m2 de espacio público
- Reordenamiento vehicular
- Ampliación de aceras
- Nivelación de calles

Microcentro

- 1,4 km² (200 cuadras)
- 76 cuadras niveladas
- 49 cuadras recuperadas
- 76 contenedores soterrados
- 45 líneas de colectivos reordenadas



4- Transporte público y sustentable: Bicicletas



EcoBici: 400 estaciones a 2019
(cuadruplica red actual)

Ciclovías: 250 Km a 2019 (duplica red actual)



A vibrant, sunlit urban park scene. The foreground shows a paved walkway with people walking and exercising. A man in a dark shirt and shorts is walking a dog on the left. In the background, there are lush green trees, modern streetlights, and buildings. The sun is low in the sky, creating long shadows and a warm, golden light. A yellow banner with black text is overlaid across the middle of the image.

5- Atracción y concentración de talento

5- Atracción y concentración de talento

Centro Metropolitano Audiovisual

- 2.700 usuarios directos
- 85 empresas en Distrito

- 248 empresas
- 10.000 empleos
- ITBA (2016), USAL, CAECE (próx.)

Audiovisual

Tecnológico

Parque de la Innovación

- 85 nuevas empresas de tecnología.
- 45.000 empleos directos e indirectos.
- Integración con Ciudad Universitaria (45.000 estudiantes y 1.400 investigadores).

Joven

- Recuperación borde costero
- Actividades deportivas, de esparcimiento, culturales

Artes

- Desarrollo de La Boca

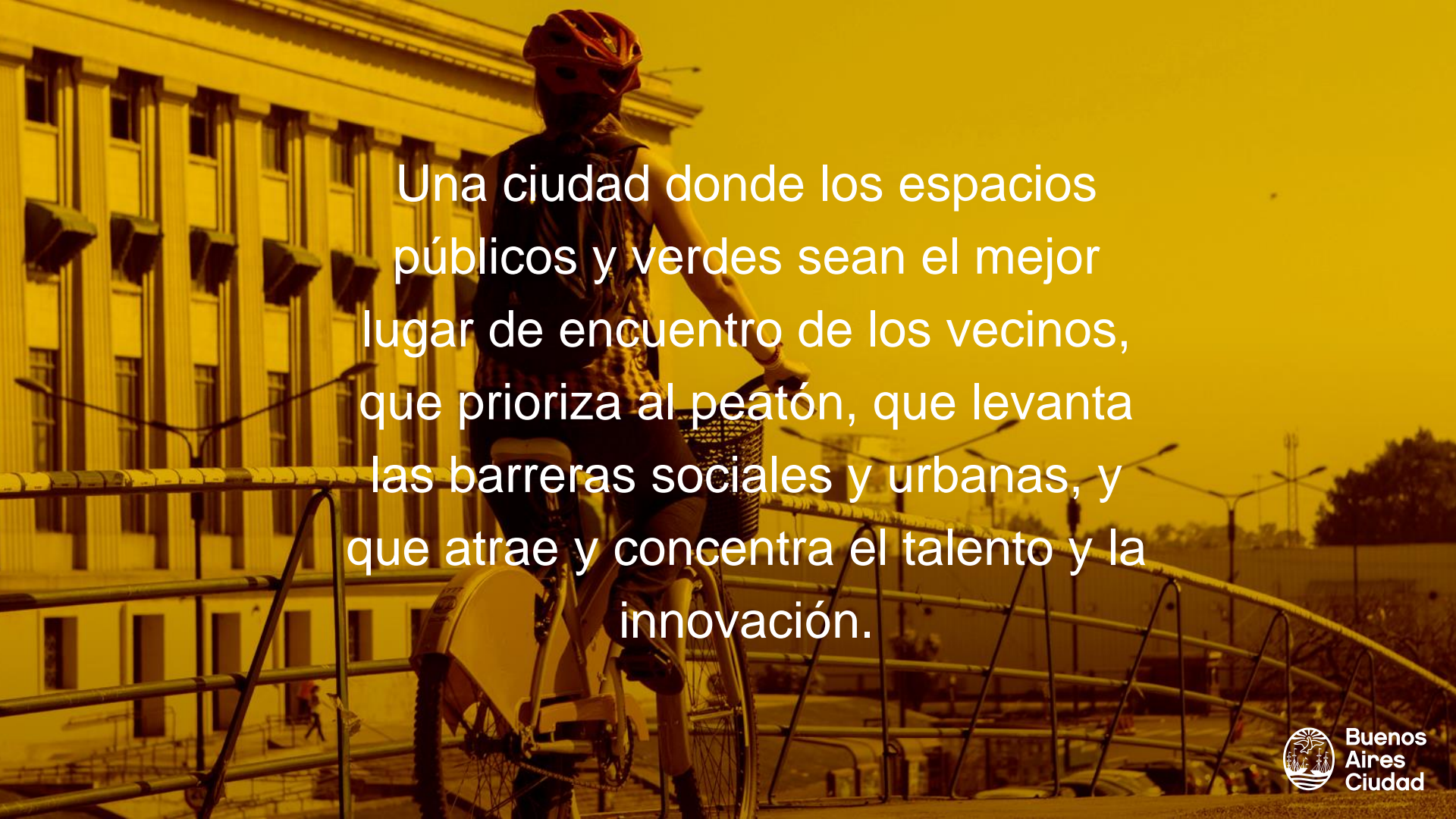
Diseño

- Centro Metropolitano de Diseño

Deporte

- Parque Olímpico
- Polo Automotor



A person wearing a red helmet and a dark vest is riding a bicycle on a bridge. The bridge has a metal railing. In the background, there is a large, classical-style building with many windows and columns. The scene is bathed in a warm, golden light, suggesting a sunset or sunrise. The text is overlaid on the image in a white, sans-serif font.

Una ciudad donde los espacios públicos y verdes sean el mejor lugar de encuentro de los vecinos, que prioriza al peatón, que levanta las barreras sociales y urbanas, y que atrae y concentra el talento y la innovación.





Vamos Buenos Aires

