

2021  
50

CAI

50 2021

INGENIERÍA PARA EL DESARROLLO  
DE UNA ARGENTINA COMPETITIVA

CAI



JÓVENESCAI

# TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

LA INNOVACIÓN COMO CONDIMENTO ESENCIAL DEL ADN EMPRENDEDOR

Por: Ing. Sandra Felsenstein

¿Te considerarás INNOVADOR/A?

# ¿Cómo llegué yo acá? Mi proceso....





سادرا فيلسينشتاين ... على طريق النجاح



الرأي:  
تنتشر في أنحاء العالم الألاف من مراكز التصنيع الصغيرة للمواد الحرفية مثل المجوهرات والحقائب اليدوية والتي غالبا ما تقدم مستويات راقية من التصميم والوعي. غير أن الغالبية من هذه المراكز والصناعات ليس لديها أدنى فكرة بشأن كيفية بيع منتجاتها في الأسواق الدولية.  
في نفس الوقت تبدي منافذ البيع بالمفرود وشركات التجزئة التجارية حكاما منقطع النظير في سبيل وضع أيديها على منتجات تبدو جديدة ومختلفة، ولكنها بعيدة عنها عندما يتعلق الأمر بالعمور عليها. والقصة التاللية التي نشرتها صحيفة الفينانشيال تايمز البريطانية تلقى الضوء على فكرة أصيلة تقوم على ربط مراكز الصناعة الحرفية بالأسواق.

الفكرة

قبل ما يزيد قليلا عن عام واحد فقط، قررت سادرا فيلسينشتاين، البالغة 27 عاما من العمر والمهندسة الصناعية السابقة، البدء بعمل يقوم على ربط هذه المجموعات والمراكز الصناعية الصغيرة مع بعضها الآخر. وقد قامت بطريقتها على أساس العمور على المصنعين المتميزين بتوعية عالية للمنتجات في بلدانها الأرجنتين، التي تتمتع بسبعة جيدة في مجال التصميم ولكن تعاني من ارتباط ضعيف مع بقية تجارة المواد الحرفية في العالم، وربطها بمحلات وشركات توزيع في أماكن وبلدان أخرى.  
وقد أسست لهذا الغرض شركة "دينكا" المؤلفة الآن من أربعة أشخاص فقط والتي اتخذت من العاصمة بوينس آيريس مقرا لها. وبدأت الشركة مؤخرا تظهر علامات على تحقيق النجاح إلا أن الطريق أمامها ما يزال طويلا.

لقد قامت فيلسينشتاين بتنظيم صلات مع 30 شركة أرجنتينية وافقت على السماح لشركة "دينكا" بالترويج لسلعها في أسواق التصدير. وبموجب هذه الصفقة، فإن شركة "دينكا" تقوم بالعمور على مشتريين للمنتجات هذه الشركات وبدارة عمليات الشحن والقضايا الروتينية المتعلقة بالجمارك مقابل حصة من إيرادات المبيعات.

كما أرست فيلسينشتاين الأساس لإنشاء شبكة من المنافذ لشركات البيع بالتجزئة في بلدان أخرى من خلال ترتيب علاقات مع شركات بيع التجزئة في تشيلي وبيرو والكوادور، كخطوة أولى، في نفس الوقت الذي تقوم به ببذل جهود لضم شركة "أوستين" في تكساس والتي تأمل بأن تكون الجسر الذي يوصلها إلى الأسواق الأمريكية الأكبر.

تقول فيلسينشتاين إنها تقوم أيضا "بمستكشف عدة فرص" للعمور على شركات تجارة التجزئة في أوروبا، وخصوصا في إسبانيا وإيطاليا وألمانيا وسويسرا، حيث تعتقد بأن هذه الدول يمكن أن تشكل أسواقا كبيرة بالنسبة إلى السلع المصنعة في الأرجنتين. وتقول الفينانشيال تايمز البريطانية عن فيلسينشتاين قولها "إن هدفنا هو تقديم بوابة للأصناف الأجنبية في نفس الوقت الذي تخفف فيه الكثير من الضغوط عن الشركات الأرجنتينية في ظل الصناعات الحرفية والمهنة بالتصدير ولكنها تفكر إلى الحجم والخبرات التي تمكنها من القيام بذلك".

ولمعة شخص واحد على لقاعة بأن فكرة شركة "دينكا" تتطوي على فرصة كبيرة للنجاح وهي جوهاا أكينز، مالكة شركة "ديفا 3"، وعمرها في أوستين والمخصصة ببيع المجوهرات والإكسسوارات، والتي تتعامل مع فيلسينشتاين في جانب بعض منتجات شركة "دينكا" إلى الولايات المتحدة. إذ تقول أكينز "إن العديد من زبائني يحبون حقا هذه المنتجات. فهي مبتكرة وأصيلة تبدو وكأنها مصنوعة ليس كسبل بل كتحف فنية".

وضعت فيلسينشتاين أفكارها المشاريعية (entrepreneurial) في الممارسة بعد عدة سنوات من







# EQUIVOCATE RÁPIDO y CAE HACIA ADELANTE

Daniel Elk (Spotify)



# ¿Qué es INNOVAR?



- ✓ **Lograr que una idea produzca algún tipo de TRANSFORMACIÓN en LA VIDA DE LA GENTE.**
- ✓ **Solucionar PROBLEMAS REALES**
- ✓ **CAPACIDAD DE CONCRECIÓN**



# ADN EMPRENDEDOR

## Proyectos

- ✓ sustentables,
- ✓ que perduren en el tiempo,
- ✓ consistentes
- ✓ soluciones contundentes que presentan soluciones reales, diferentes y sobre todo, bien implementadas..

Logramos **GENERAR VALOR** y hacer una **DIFERENCIA**



## INNOVACIÓN hoy en día



***“La única estrategia que te garantiza el fracaso es no innovar”***

**Mark Zuckerberg**

¿y la CREATIVIDAD?









La INNOVACIÓN  
es la creatividad  
APLICADA



## ESCRITORIO PORTATIL

# DRON para EMERGENCIAS





**BIDON de AGUA**

## VALIJA con RUEDITAS

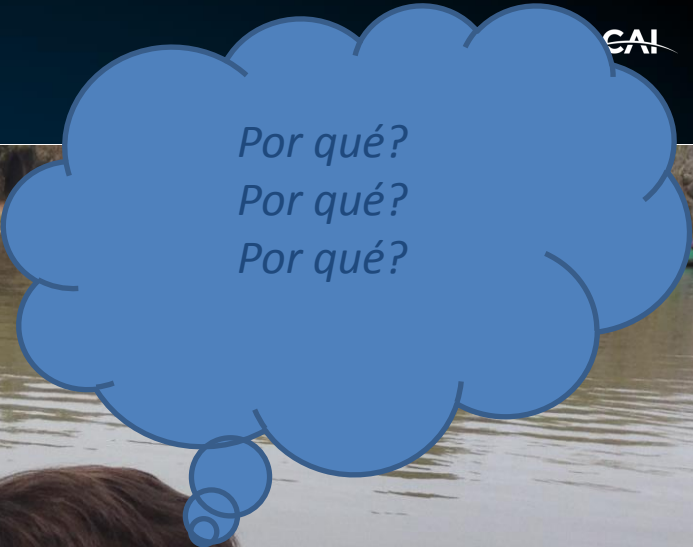


# Algunos aspectos FUNDAMENTALES para INNOVAR

# 1. Formá EQUIPOS de TRABAJO HETEROGÉNEOS DIVERSIDAD

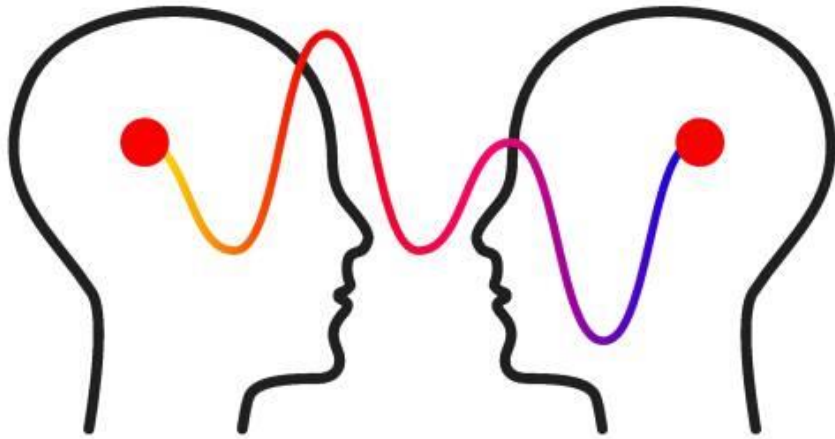






*Por qué?  
Por qué?  
Por qué?*

**2. ACTITUD APRENDIZ  
SEAMOS OBSERVADORES,  
CURIOSOS**



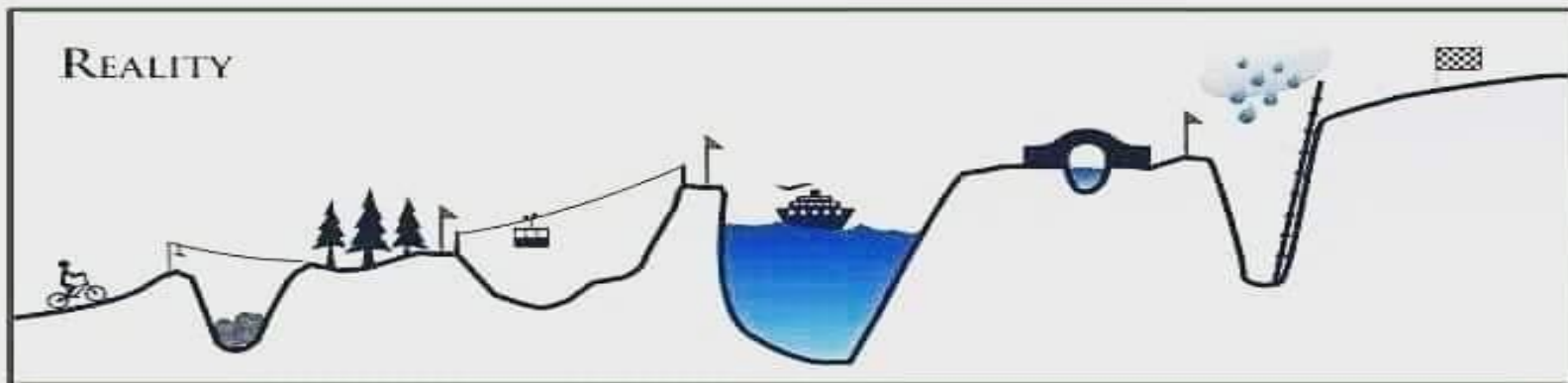
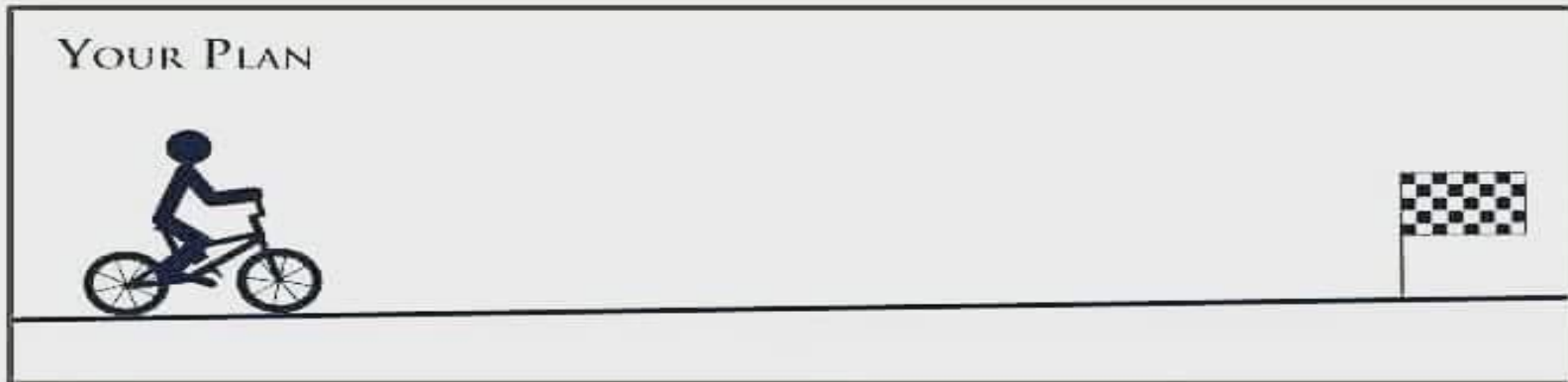
EMPATHY

### 3. EMPATÍA CAPACIDAD de ESCUCHA



## 4. AMIGATE con la INCERTIDUMBRE

5.



## 6. ANIMATE

YOUR  
FUTURE



## 7. Aceptá el RIESGO



## 8. PASIÓN



## 8. Usá la **TECNOLOGÍA** a tu favor





NADIE SABE MEJOR DÓNDE  
APRIETA EL ZAPATO QUE EL  
QUE LO USA

DEJAR DE EMPEZAR, PARA  
EMPEZAR A TERMINAR

SI ESA PRIMERA VERSIÓN NO  
TE DA UN POCO DE  
VERGÜENZA, YA ES TARDE

TODO EL MUNDO QUIERE  
CAMBIAR, PERO NADIE QUIERE  
SER CAMBIADO



INGENIERÍA PARA EL DESARROLLO  
DE UNA ARGENTINA COMPETITIVA



---

[www.cai.org.ar](http://www.cai.org.ar)



Por: Ing. Sandra Felsenstein