



María Alejandra Domínguez Pérez

Fecha de nacimiento: 29/06/2002 | **Nacionalidad:** Española | **Número de teléfono:**

(+34) 696779274 (Móvil) | **Dirección de correo electrónico:** marialedp29@gmail.com | **LinkedIn:**

www.linkedin.com/in/marialedmzprz |

Dirección: Calle Obispo Pérez Cáceres n4, viv. 5, 38370, La Matanza de Acentejo, España (Domicilio)

● SOBRE MÍ

Estudiante de **Ingeniería Civil** con mención en **Hidráulica e Hidrología y Construcciones Civiles**, apasionada por la **obra civil y la edificación**. Me interesa el trabajo **a pie de obra**, donde pueda adquirir experiencia práctica y enfrentar nuevos retos.

Busco una empresa en la que pueda **aprender, desarrollar mis habilidades** y contribuir activamente, alineándome con su **misión, visión y filosofía**. A futuro, quiero especializarme en **Seguridad y Salud**, con el objetivo de **garantizar entornos de trabajo seguros y eficientes, minimizando riesgos y promoviendo buenas prácticas en la construcción**.

● EXPERIENCIA LABORAL

10/10/2024 – 20/01/2025 San Cristóbal de la Laguna, España

BECARIA SATOCAN

- Colaboración en preparación de licitaciones para proyectos de obra.
- Gestión de presupuestos y proveedores.
- Formación en Presto y Sigrid para planificación y control de costes.

Actividad o sector Construcción | **Departamento o servicio** Oficina técnica | **Correo electrónico** corporate@satocan.com |

Web <https://www.gruposatocan.es/>

05/07/2024 – 27/09/2024 San Cristóbal de La Laguna, España

BECARIA FUNDACIÓN GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

- Desarrollo de ideas de negocio y creación de prototipos.
- Validación de modelos de negocio en el programa "Prototipando para Emprender".

Actividad o sector Educación | **Correo electrónico** info@fg.ull.es | **Web** <https://fg.ull.es/>

Enlace https://www.linkedin.com/posts/emprendeull_maría-alejandra-domínguez-prototipando-ugcPost-7237425474803556352-RBuR?utm_source=share&utm_medium=member_desktop

● EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

09/09/2020 – ACTUAL San Cristóbal de La Laguna, España

GRADO UNIVERSITARIO EN INGENIERÍA CIVIL. Universidad de la Laguna

- Planificación y gestión de proyectos de construcción.
- Presupuestos y control de costes.
- Herramientas digitales aplicadas a la ingeniería.
- Coordinación y Comunicación con Equipos Multidisciplinarios.

Web <https://www.ull.es/> | **Campo de estudio** Ingeniería, industria y construcción

● COMPETENCIAS DE IDIOMAS

Lengua(s) materna(s): **ESPAÑOL**

Otro(s) idioma(s):

	COMPREENSIÓN		EXPRESIÓN ORAL		EXPRESIÓN ESCRITA
	Comprensión auditiva	Comprensión lectora	Producción oral	Interacción oral	
INGLÉS	B2	B2	B2	B2	B2

Niveles: A1 y A2 (usuario básico), B1 y B2 (usuario independiente), C1 y C2 (usuario competente)

● **COMPETENCIAS DIGITALES**

SIGRID | Nivel básico Presto | Autodesk: AutoCAD, Civil 3D, Revit | Bueno manejo de Microsoft Office 365 (principalmente, Word, Excel, Powerpoint, Teams y Outlook) | EpaNET | Conocimientos básicos CYPE

● **PERMISO DE CONDUCCIÓN**

Permiso de conducción: B

● **RECONOCIMIENTOS Y PREMIOS**

20/10/2022 – 10/02/2023

Diploma Soluciones para el Sector Primario.

Fomentar la conexión entre estudiantes y el sector empresarial, promoviendo el emprendimiento y la búsqueda de soluciones innovadoras para los retos del sector primario en Canarias.

21/11/2024 – 12/12/2024

Diploma Soluciones ULL: vivienda y movilidad.

Fomentar la participación estudiantil en los retos de movilidad y vivienda, promoviendo soluciones innovadoras para mejorar el desarrollo sostenible y la calidad de vida en las comunidades.

● **LICENCIAS Y CERTIFICACIONES**

10/05/2024

Planificación y ejecución de obras con Presto.

- Uso de **Presto** para planificación y ejecución de obras.
- Gestión eficiente de **presupuestos, mediciones y control de costes.**
- Elaboración de **presupuestos detallados** y seguimiento financiero.
- Optimización de **asignación de recursos.**

10/09/2024 – 12/09/2024

Introducción a la metodología BIM y gestión de proyectos.

- Introducción a la **metodología BIM** en ingeniería y construcción.
- Conocimientos básicos de **Building Information Modeling.**
- Aplicación de BIM en la **gestión de proyectos.**
- Uso de tecnología moderna para **optimización de procesos.**

16/09/2024 – 20/09/2024

Modelado BIM con Edificius.

- Conceptos básicos de BIM y su aplicación en Edificius.
- Modelado 3D de edificios y estructuras.
- Gestión y visualización de proyectos en entorno digital.
- Creación de planos, renders y documentación técnica.

● **CURSOS**

Análisis DAFO y CAME.

Formación en Análisis DAFO y CAME para diagnóstico y mejora estratégica en proyectos y empresas.

Creación y gestión web mediante WordPress y otros gestores de contenidos.

Formación en desarrollo y gestión de sitios web con WordPress y otros CMS, incluyendo instalación, configuración, personalización, SEO, mantenimiento y seguridad web.

Customer experience.

Formación en mejora de la experiencia del cliente, incluyendo fidelización, personalización del servicio y análisis de satisfacción.

Definición de productos y servicios.

Formación en estrategia de productos y servicios, incluyendo identificación de mercado, diseño de valor, segmentación, posicionamiento y modelos de negocio.

Design Thinking - Conociendo el pensamiento de diseño orientado al emprendimiento.

Formación en Design Thinking para innovación, incluyendo empatizar, definir, idear, prototipar y testear, aplicados al desarrollo de productos y soluciones centradas en el usuario.

Diseño de marcas.

Formación en branding e identidad visual, incluyendo estrategia de marca, diseño de logotipos, tipografías, colores y storytelling para generar impacto y reconocimiento.

Experiencia de Formación con NeoSkills: Desarrollo de Competencias con Realidad Virtual.

Capacitación en Realidad Virtual (VR) para mejorar toma de decisiones, liderazgo y comunicación mediante simulaciones inmersivas y aprendizaje interactivo.

Marketing: diseño de una estrategia, selección de la red social acorde.

Formación en estrategias de marketing digital, incluyendo análisis de audiencia, propuestas de valor y planes de contenido para diversas plataformas.

Plan de empresa.

Formación en elaboración de planes de negocio, incluyendo análisis de mercado, modelo de negocio, marketing, finanzas y gestión operativa para su viabilidad y crecimiento.

Plan financiero, viabilidad económica y presupuestos.

Formación en gestión financiera y planificación económica, incluyendo viabilidad, presupuestos, costos, flujo de caja e inversiones para la rentabilidad empresarial.

Sostenibilidad empresarial.

Formación en negocios sostenibles, abordando RSC, economía circular, eficiencia energética y modelos innovadores con impacto social y ambiental.

Técnicas de investigación del mercado.

Formación en análisis de mercado y comportamiento del consumidor, incluyendo investigación, segmentación, análisis de tendencias y competencia para la toma de decisiones estratégicas.

Técnicas de testeo.

Formación en evaluación y validación de productos y estrategias, incluyendo testeo de prototipos, pruebas A/B y análisis de retroalimentación para optimizar decisiones y reducir riesgos.